

ХОРОШО ТАМ, ГДЕ МЫ ЕСТЬ



Маргарита Дмитриевна АЛЬХИМЕНОК,
главный библиотекарь центра методического обеспечения
и обучения персонала Центральной городской библиотеки г. Мурманска

ПАТРИОТИЧЕСКИЙ МАРАФОН

ЛЮБЛЮ ВСЁ РОДНОЕ

3 - 16
АПРЕЛЯ



ПОДРОБНЕЕ:



ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА
Г. МУРМАНСКА

В интервью в программе «Москва. Кремль. Путин» российский президент заявил, что патриотическое мышление зачастую фокусируется только на героическом прошлом, но важно также думать о движении страны в будущее.

Мы решили попробовать провести патриотический марафон «Люблю всё родное». Его идея заключалась в том, чтобы раскрыть тему патриотизма как образа жизни, помочь в формировании положительного взгляда на страну, раскрывая это на простых вещах: традиционная кухня, спорт, природа, кинематограф, литература.

Марафон проходил две недели и состоял из шести мероприятий, во время которых можно было поразмышлять о том, за что мы любим нашу страну, чем она уникальна и неповторима. Начался он с гастрономической темы, близкой каждому. На интерактивной программе «Наша кухня» посетители узнали об особенностях сервировки стола, познакомились с рецептами блюд русской кухни и др. Для любителей отечественного кинематографа прошёл кинозалон «Смотрим русское». Зрители наслаждались творчеством знаменитого кинорежиссёра Георгия Данелия и смотрели культовые комедии «Операция Ы и другие приключения Шурика», «Кавказская пленница» на портале «Культура.Рф». Посмеяться и почитать вслух смогли гости тематической встречи «Читаю в оригинале». Прозвучали юмористические рассказы Надежды Тэффи, Николая Заболоцкого, стихи Сергея Есенина и др.

О достижениях отечественных спортсменов говорили в интервью «Наши в спорте», а вопрос, который сейчас волнует многих – куда отправиться в путешествие, можно было задать во время виртуального тура «Без загранпаспорта». Завершающим мероприятием стал день информации «Раскрась мир в свои цвета», посвящённый чемпионату мира по футболу, который проходил в России и стал ярким примером сплочённости россиян.

Для поддержания общей стилистики марафона разработали логотип, он отразил как русские традиции (матрёшка, балалайка), так и корпоративного персонажа библиотеки – котика Кешу. Логотип использовался при рекламе марафона в соцсетях, подготовке пресс-релизов для СМИ, для публикации о состоявшихся мероприятиях, оформлении рекламного плаката. На сайте библиотеки (murmanlib.ru) расположили баннер, содержащий логотип, даты проведения марафона и приглашающий перейти к афише. Хорошо зарекомендовала себя реклама в видеоформате.

Для продвижения каждого мероприятия специалисты записали короткие видеоролики с участием пользователей, в которых они отвечали на простые вопросы: ваше любимое блюдо русской кухни? Ваш любимый русский писатель или поэт? В какой уголок России вы отправились бы в путешествие? Какими отечественными спортсменами, на ваш взгляд, можно гордиться? Ответы монтировались и раскрывали тему каждого мероприятия, приглашая всех желающих к участию. Опубликованные видео можно посмотреть в группе «ВКонтакте» «Центральная городская библиотека г. Мурманска» (murmanlib) в альбоме «Рекламные ролики».

Также в группе «ВКонтакте» разместили информационные посты по темам марафона: опросы о гастрономических предпочтениях подписчиков, кулинарные рецепты, интересные факты об актёрах, подборки литературы и др. Для сайта библиотеки подготовили виртуальные выставки в формате интерактивного плаката Genially «Актёры нашего кино» и «Спортивная гордость страны», а также развлекательный кон-



тент на платформе **Learnings.apps** – простые игры по типу «мемо», «собири пазл», «найди соответствие» и др. Подготовленный онлайн-контент помог поддержать интерес к проекту в интернет-пространстве, также стал страховкой на случай введения ограничений на проведение мероприятий в офлайне. Все мероприятия планировались таким образом, чтобы их можно было эффективно провести удалённо.

Сделать марафон интереснее помогло сотрудничество с партнёрами библиотеки. Например, на киносалоне пользователи не только смотрели фильмы, но и общались с молодыми актёрами Мурманского областного драматического театра, начинающими видеоблогерами. Узнать о путешествиях по России можно было у представите-

ля турфирмы, занимающейся экскурсиями по Кольскому краю. Актуальное интервью «Наши в спорте» не состоялось бы без участия действующего тренера по плаванию школы олимпийского резерва, который поделился с молодёжью опытом построения спортивной карьеры. Привлечение специалистов помогло библиотекарям заручиться компетентной поддержкой и вызвало интерес аудитории.

Говорить на серьёзные темы можно просто, а найти ответы на важные вопросы – в повседневных вещах. Когда осознаёшь блага настоящего – мир, дружба, спорт, природа, – начинаешь размышлять, какой ценой это приобретено. Так формируется патриотический взгляд, убеждения, которые находят начало в собственном сознании, а не предложены извне.

